



Une nouvelle appli pour gérer sa santé au quotidien

La Santé près de chez vous - Start-up



Le trio de l'appli Notre Santé (de g. à dr.) Tony Marcello, Sébastien Tirvert, Benoît Vinceneux/ photo DR

Partenaires de travail et amis dans la vie, Benoît Vinceneux et Sébastien Tirvert, qui ont travaillé ensemble dans le domaine de la santé notamment avec les laboratoires Pierre Fabre, ont été rejoints par Tony Marcello, technicien informatique dans un projet innovant, inspiré par leurs expériences professionnelles respectives. Ils ont créé ensemble une start-up pour développer une nouvelle application baptisée NotreSanté, disponible sur smartphones iOS depuis novembre 2016 et Android depuis avril 2017. « Cette application mobile à destination du grand public aide à gérer l'ensemble de la santé au quotidien pour toute la famille, adultes, enfants, grands-parents », explique Benoît Vinceneux. « Facile à utiliser, elle permet de gérer et de partager les rendez-vous médicaux, d'archiver les ordonnances, les certificats médicaux, les suivis de traitements, les résultats d'analyse. On peut créer des dossiers santé pour chaque membre de la famille, partager les informations avec les autres membres de la famille ou les stocker dans des dossiers privés. Ce partage d'info simplifie la santé au quotidien », poursuit le jeune entrepreneur. « Les deux parents ont accès aux rendez-vous médicaux des enfants, et peuvent recevoir des alertes notifiant ces rendez-vous. L'appli permet aussi de photographier des documents, exemple une ordonnance, que l'on peut transmettre directement via son mobile au pharmacien. C'est du temps et de la gestion de dossiers économisés ». Toutes ces informations personnelles sont protégées, expliquent les créateurs de l'appli NotreSanté. Elles sont stockées par AZMédiCube, une plateforme d'hébergement de données de santé agréée par l'ASIP Santé (Agence des Systèmes d'Information Partagés de Santé), agence référente du ministère de la santé pour la e-santé. Ultime question à se poser : combien coûte le téléchargement de cette application ? « C'est gratuit et il n'y a pas d'annonces publicitaires », répond le trio qui défend la nuance entre pub et info « Nous finançons le système avec des partenariats avec des marques qui proposent des services personnalisés et des produits, avec des communautés de communes pour qui nous pouvons développer des fonctionnalités sur mesure ». D'ici fin 2018?, il faudra confirmer le modèle économique sur lequel repose NotreSanté. L'ambition est d'atteindre à cette date 100 000 utilisateurs grand public et 10 000 professionnels de la santé.