

La Gazette du Midi

L'HEBDOMADAIRE REGIONAL D'INFORMATION ECONOMIQUE ET JURIDIQUE - GROUPE FORUM ECO **MIDI-PYRENEES**

Digital. Une start-up toulousaine développe une application grand public et une plateforme web dédiée aux professionnels pour la gestion de la santé.

NotreSanté, pour simplifier la santé

Fondée par Benoît Vinceneux, Sébastien Tirvert et Tony Marcello, trois consultants en marketing digital – les deux premiers ont créé une première entreprise, Yana Digital Workshop, et le troisième, Strategia Communications, la start-up toulousaine NotreSanté développe un écosystème original dédié à l'univers de la santé. Il se compose d'une part d'une application mobile grand public, disponible sur l'App Store et Google Play, qui permet aux membres d'une même famille de gérer dans un même espace leur problématique de santé : rendez-vous, prescriptions, traitements et dépenses. Et d'autre part une solution web de gestion de cabinet médical et de patientèle qui cible les professionnels de santé.

« Nos solutions sont en ligne depuis novembre 2016 et ont déjà des utilisateurs (près de 150 pour l'application, NDLR). Parallèlement, nous avons aussi des clients puisqu'une partie de notre business model repose sur le développement de versions sur mesure pour des acteurs proches du monde de la santé en créant de nouvelles



Tony Marcello, Sébastien Tirvert et Benoît Vinceneux.

fonctionnalités au sein d'applications qui seront réservées à des utilisateurs ». NotreSanté travaille par exemple avec une communauté de communes du Tarn qui veut, par ce biais, moderniser sa politique de santé publique. « L'application mobile NotreSanté contient des fonctionnalités réservées à ses habitants (coordonnées des professionnels de santé, informations, etc.) », détaille Benoît Vinceneux. L'entreprise a également signé un accord commercial avec Soregor, un groupe de 150 cabinets d'expertise comptable. « Le groupe a parmi ses clients beaucoup de professionnels de santé et souhaite, à travers notre solution web, le

accompagner en vue d'une meilleure appréhension de leur métier », ajoute-t-il.

La start-up vise d'autres marchés, notamment celui des mutuelles. « Nous sommes déjà en relation avec certaines. Ces acteurs sont toutefois pour l'instant frileux compte tenu d'expériences passées parfois négatives. On peut cependant imaginer assez rapidement des synergies, par exemple pour transmettre des demandes de prises en charge à partir de l'application », explique l'entrepreneur. L'autre axe intéressant pour la start-up, « ce sont les PME qui veulent accompagner leurs salariés dans la thématique du bien-être au travail, le

suiti de leur santé. Nous avons des discussions avec plusieurs acteurs, par exemple pour simplifier la gestion des arrêts maladie. »

D'autres fonctionnalités, payantes celles-ci, pourraient aussi venir enrichir l'application dans une version freemium. En parallèle, des solutions de gestion adaptées à certaines professions, telles qu'infirmiers libéraux, vétérinaires et pharmaciens, devraient également voir le jour. Et Benoît Vinceneux d'ajouter pour rassurer leurs futurs usagers, « les données personnelles recueillies sont hébergées en France par des acteurs agréés par le ministère de la Santé. C'est une caution supplémentaire. »

Les fondateurs espèrent séduire d'ici 2018 100 000 utilisateurs et 10 000 professionnels de santé et « une vingtaine de clients en BtoB, soit un chiffre d'affaires de l'ordre de 500 K€ à cette échéance », précise Benoît Vinceneux. La start-up, qui regroupe aujourd'hui huit personnes dont les trois associés, vise une vingtaine de collaborateurs à cette échéance. **A. B.**